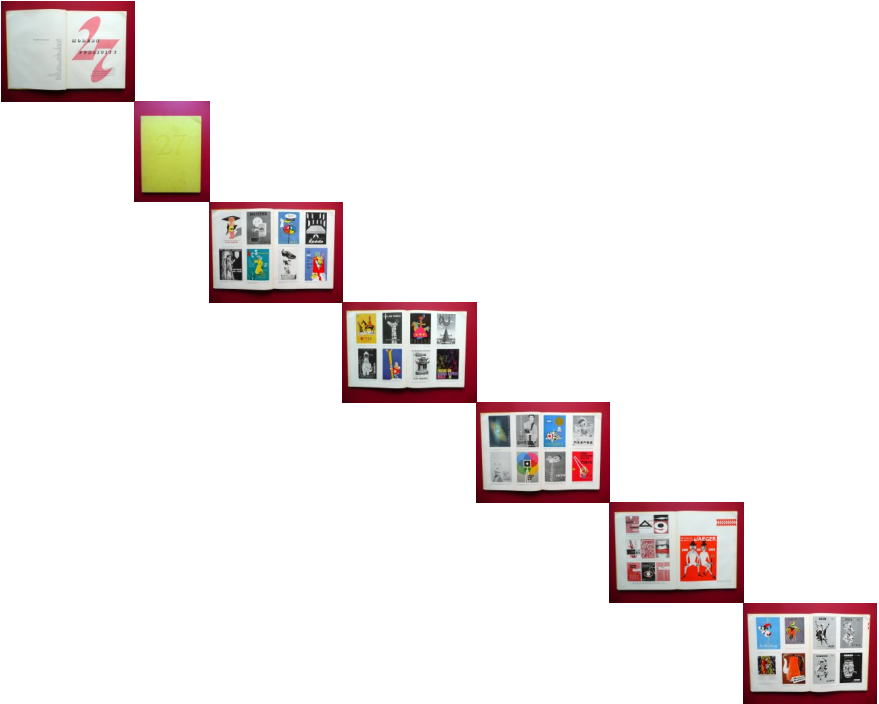
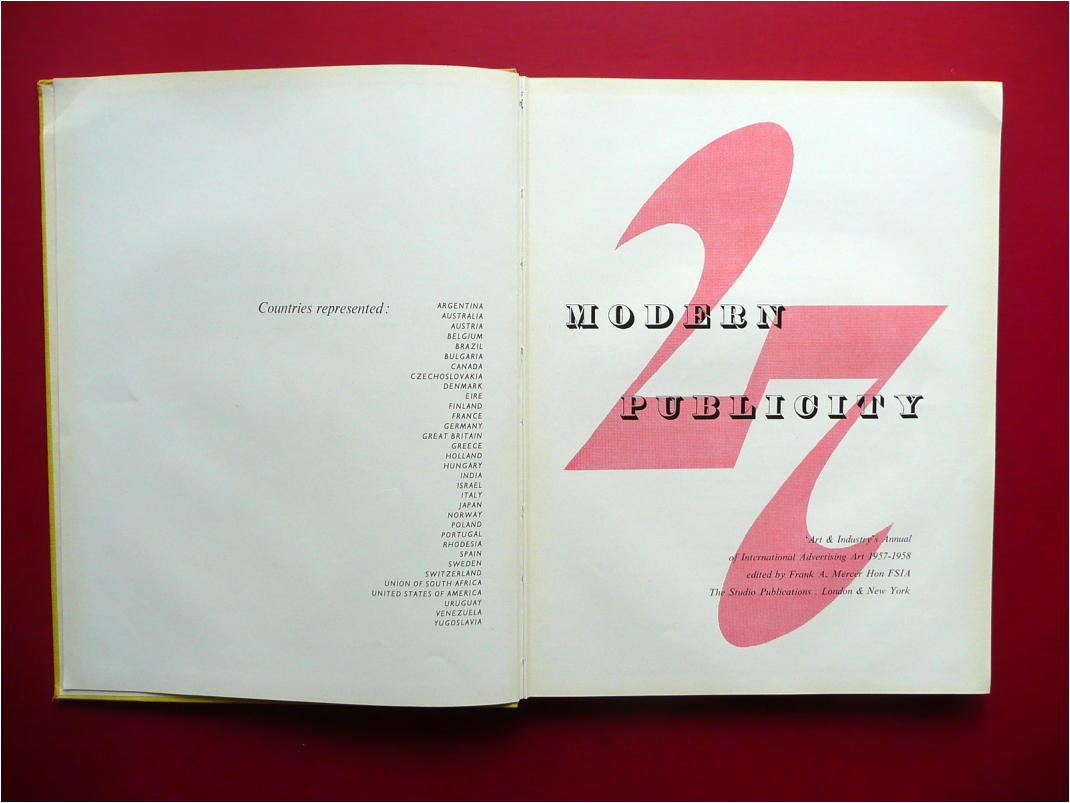


Modern Publicity 1957-1958 Volume 27 The Studio London New York
Pubblicità



Modern Publicity
volume 27
-
"Art & Industry" 's annual
of International Advertising Art 1957 - 1958
edited by Frank A. Mercer Hon FSIA
The Studio Publications, London & New York

Valutazione: Nessuna valutazione

Prezzo

Prezzo di vendita 40,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

Descrizione

The Studio, London - NY 1957-1958; cm 29x22,5; pp. 180 quasi tutte con numerose ill. in b/n e a colori di pubblicità; tutt tela ed. con titolo impresso al dorso. Mancanza della sovraccoperta ed. Testi in inglese.

Condizioni di conservazione

Volume in buono stato con tracce d'uso, mancante della sovraccoperta ed.; coperta con alcune lievi tracce di sporco e un minuscolo strappetto alla cuffia inf.; minima ammaccatura agli angoli superiori. Interni buoni.

Ampio catalogo pubblicitario degli anni '50, ricchissimo di illustrazioni pubblicitarie d'epoca dei più disparati prodotti e servizi (vedi foto).

Testi in inglese.

SETT197.L19037 N