

## La Marca Marche di Fabbrica di Commercio A. Giambrocono Hoepli Milano 1942



Dott. Ing. A. Giambrocono,

La Marca

Marche di fabbrica

Marche di commercio

Come si creano, come si registrano, come si proteggono

Manuale teorico - pratico coordinato in relazione alle leggi 30 agosto 1868, 13 settembre 1934, 24 febbraio 1939, ad uso degli industriali, commercianti, avvocati, ecc.

Terza edizione aggiornata con 111 illustrazioni

Valutazione: Nessuna valutazione

**Prezzo**

Prezzo di vendita 35,00 €

[Fai una domanda su questo prodotto](#)

## Descrizione

Hoepli, Milano 1942, cm 15,5x10,5, pp. I-LVI; pp. 1-382 con 111 fig. in b/n nel t. e fuori t.; tutto cartonato ed. con titolo al dorso e al piatto ant.

## **Condizioni di conservazione**

Esemplare in buone condizioni con tracce d'uso, coperta con alcuni piccoli difetti e minuscole pressoché trascurabili abrasioni. Interni buoni; qualche pagina con pochi segnetti, annotazioni e/o sottolineature a matita o, in pochi casi, a pastello colorato (vedi foto); risguardi con alcune piccole lievi bruciture.

SETT106.L10245 N P